

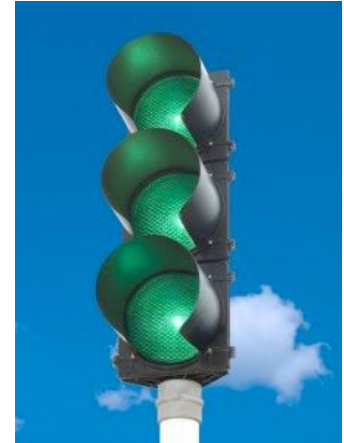
The Challenge - Heroes Class of 2018

Food & flower industry is groen;
hoeveel groener kunnen we hem maken?

Klimaatverandering, schaarsere grondstoffen, plasticvervuiling van de oceanen en een naar 9 miljard mensen groeiende wereldbevolking zijn wereldwijde uitdagingen die vaak in het nieuws zijn.

Nederland heeft als doelstelling om in het jaar 2050 een volledig circulaire economie te zijn. De 'circulaire economie' biedt veel kansen. Volgens recent onderzoek kan Nederland jaarlijks 7 miljard euro besparen op grondstoffen, zijn er minstens 15.000 banen te creëren en is de milieu footprint sterk te verminderen.

Het (her)gebruik van schaarse grondstoffen en afval worden steeds belangrijker en biedt enorme kansen. De *food & flower industry* kan een leidende rol spelen in de 'circulaire economie'. Behalve de milieu voordelen, kan door bedrijven geld bespaard en verdiend worden met het (her)gebruik van grondstoffen en afval of juist het vinden van afnemers daarvan.



“Bedenk een concrete oplossing voor vermindering en/of hergebruik van afval en grondstoffen met een onderliggende businesscase voor de food & flower industry.”

Voorbeelden

- Biobased afbreekbaar kunststof als vervanger voor plastic verpakkingen.
- Bedenk een business model waarmee je circulair kunt inkopen/producen. Hoe kun je 'circulair' inzetten om je te onderscheiden richting je klanten.
- Digitalisering: mbv data efficiënter grondstof en afval gebruik; Gedragsverandering door gamification; Online handelsplatform voor afvalstoffen
- Is je eigen biologische afval interessant als grondstof voor andere industrie? bv Energiesector, biomassa, bouwsector, chemische sector etc. India, China hebben (biologisch) afval overschot. Is dat afval te gebruiken als substraat voor eigen teelt?

Criteria

- De oplossing en business case moeten worden gevalideerd; met andere woorden potentiële klanten en partners moeten er ook in geloven.
- De positieve impact op milieu en bedrijfsresultaat moeten aantrekkelijk gemaakt worden.
- Het is mogelijk om binnen een jaar te starten met de realisatie van het idee en de eerste resultaten te zien.
- De oplossing moet breder toepasbaar of schaalbaar zijn naar andere bedrijven (in de sector of daarbuiten).