

## Bouw jij mee aan Nederlands gaafste bedrijfstak met wereldwijde impact?

HortiHeroes zoekt een Marketing & Communicatie Held(in) (0,8 - 1,0 fte)

### HortiHeroes

Nederland staat er wereldwijd om bekend: onze Food & Flower industry. Nederland is na de VS de grootste exporteur van bloemen, planten, groenten en fruit ter wereld. Door onze eeuwenlange ervaring, ondernemerschap en vindingrijkheid zijn we heel goed om op extreem klein oppervlak veel te produceren. Dit biedt enorme kansen: wat als we onze kennis inzetten om de hele wereld te voorzien van lokaal geproduceerd, duurzaam en hoogwaardig voedsel? Tegelijkertijd staan de sector en haar verdienmodellen onder druk: het produceren wordt elke dag ingewikkelder en uitdagender.

Kortom, er is behoefte aan frisse blikken die Nederland laten floreren zoals young professionals, ondernemers en start-ups die werken aan de next big thing. Om deze talenten aan te trekken hebben elf bedrijven uit de sector de handen ineengeslagen en HortiHeroes opgericht: het startup en talent ontwikkelings platform voor de Nederlandse Food & Flower Industry. Onze missie:

### **'Attract, connect and grow talent to supercharge innovation within the Food & Flower Industry'**

HortiHeroes organiseert inspirerende activiteiten, evenementen en programma's voor young professionals, studenten, gevestigde ondernemers en startups van binnen en buiten de Food & Flower Industry. Wij geloven dat echte radicale vernieuwing niet ontstaat tijdens de dagelijkse operatie, maar door samenwerking, nieuwe ideeën, kruisbestuiving met andere sectoren, het ontwikkelen van nieuwe businessmodellen en die te laten vliegen met een startup mindset.

### Wat ga je doen?

Om HortiHeroes en de Nederlandse Food & Flower Industry (inter)nationaal op de kaart te zetten zijn wij op zoek naar een marketing & communicatie held(in) die onze community laat groeien. Jouw belangrijkste taken zijn:

1. *Creëren:* Je ontwikkelt de marketing- en communicatiestrategie op basis van de HortiHeroes doelstellingen en implementeert deze in de communicatiemiddelen van HortiHeroes waaronder de website, nieuwsbrief, socials etc. Je bedenkt en maakt aansprekende en inspirerende content en dito positionering om nieuwe partners en talenten te werven en de naamsbekendheid van HortiHeroes te vergroten.
2. *Vinden:* Jij weet als geen ander hoe en waar je mensen en netwerken on- en offline kunt vinden, bereiken en met ze in contact blijven, allemaal met 1 doel: De HortiHeroes community laten groeien om innovatie in de Food & Flower Industry aan te jagen.
3. *(ver)Binden:* Je houdt onze community op de hoogte van alles wat er gebeurt rondom HortiHeroes en zorgt dat het onmogelijk is om aankomende events te missen. Daarnaast maak je connecties tussen mensen en partijen waardoor

nieuwe initiatieven ontstaan en groeien. Zo help je te bouwen aan het ecosysteem waarin kennis en ervaring vrij kunnen stromen om nieuwe ontwikkelingen in een stroomversnelling te brengen.

#### Wie zoeken we?

- Je hebt minimaal een afgeronde HBO opleiding en minimaal 3 jaar relevante werkervaring.
- Je bent initiatiefrijk en creatief met 'getting things done' mentaliteit.
- Je bent in staat om geformuleerde strategische doelstellingen te vertalen in tactische en operationele uitvoering en activiteiten.
- Je hebt ervaring met het onderhouden en optimaliseren van digitale media.
- Je bent sterk in het genereren van vernieuwende content met perfecte beheersing van Nederlands en Engelse taal.
- Je hebt affiniteit met en kennis van de Food & Flower Industry.
- Je praat gemakkelijk op alle niveaus en voor groepen.
- Pré: ervaring met Indesign, Illustrator of Photoshop.

#### Wat bieden we jou?

Je werkt samen in een klein, ambitieus en hecht team in een dynamische omgeving waar veel ruimte is voor eigen inbreng, persoonlijke ontwikkeling en groei. Bovendien bieden we:

- Een marktconform salaris;
- Een inspirerende werkplek in het gloednieuwe World Horti Center in Naaldwijk;
- Werken met de talenten, startups en ondernemers van toonaangevende bedrijven; en
- Werk dat impact heeft: impact op de Nederlandse Food & Flower Industry, maar ook werk dat zich richt op maatschappelijke vraagstukken rond voeding, gezondheid, energie en duurzaamheid.

#### Solliciteren?

Wij maken graag kennis met jou!

Stuur ons:

- jouw motivatiebrief met daarin 2 acties die je direct zou ondernemen zodra jij bent gestart als onze Marketing & Communicatie Manager;
- jouw CV; en
- een filmpje van max. 1 minuut met daarin uitgelegd waarom jij onze nieuwe Marketing & Communicatie Manager bent. Je kunt hiervoor je smartphone gebruiken en het filmpje naar ons sturen per mail of WeTransfer.

Je kunt je sollicitatie sturen naar [raffi@hortiheroes.com](mailto:raffi@hortiheroes.com).

Wil je meer informatie? Neem dan contact op met Raffi Balder, via [raffi@hortiheroes.com](mailto:raffi@hortiheroes.com) / 06-186 44 789.

*Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld.*

